

師友

月刊

2011.05

527期

THE EDUCATOR MONTHLY

打造愛迪生校園



都是教育總統

非學校型態的實驗教育

新課程的扎根與誕生

活力100的希望

雙軌訓練旗艦計畫班

根深蒂固的性侵累犯病因

蘇西的世界

彰化縣第十期國民小學候用校長甄試試題解析(下)

<http://www.hyread.com.tw/edu>

ISSN 1562-5818



9 771562 581009

NTS 150

師友

1967.06.30創刊 2011.05.01出刊
創刊人：潘振球 發行人：陳益興

封面題字 | 張炳煌

THE EDUCATOR MONTHLY



封面作品

從事當代藝術創作的潘大謙，對藝術媒材應用廣泛，影像與材質並重，著重開發沉重與輕盈詩意的藝術語言意象。「閃燃」是一種物理現象，意指在一個密封火場，各種平常安全的物質，因高溫閃燒而釋放大量易燃氣體，在溫度持續上升至臨界點時，火場會在瞬間自動燃燒，變成一片火海。「閃燃」即將發生之際，徵候離陳，場內物質正以其包容力與抗衡力展現出失序前最後的尊嚴姿態。然而，凝視其最飽和深炯之處，此處正是其異化動亂的先兆，恍惚一個靜態的畫面猛然撲向動態的永恆。

潘大謙 / 閃燃 / 綜合媒材
(高雄市立美術館提供)

一步一腳印～記錄臺灣教育
忠實的陪伴～所有的教育人

ISSN 1562-5818

版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載。

行政院新聞局出版事業登記證局版臺誌字第1369號
中華郵政中臺字第0237號執照登記為雜誌交寄

社長：藍順德
出版者：臺灣省公立中小學校教職員福利金籌集管理委員會
指導委員：簡茂發、郭生玉、楊深坑、黃炳煌、黃國彥、姜得勝、葉凱莉、吳清山、楊思偉、黃秀霜、劉慶中、鍾思嘉、林明地、張鈿富、陳伯璋、蕭文、李彥儀、楊昌裕、王俊權、羅清水
社務顧問：謝國清、吳福濱、劉琴滿、李秀貞、張榮輝、劉欽旭、康宗虎、林騰蛟、吳林輝、賴清標、鄭邦鎮、蔡清華、蕭錦利、姜秀珠、蔣偉民、彭富源、劉仲成、林田富、邱孝文、洪嘉文、余坤龍、顏慶祥、汪履維、賴錦昌、陳登欽、胡中鎰、吳光勳、許義次

行銷業務：林學茂、林妙姿

社址：臺中縣霧峰鄉中正路738-4號5樓

電話：(04) 37061853 · 37061854

傳真：(04) 23326721

總編輯：徐藝華

主編：陳柏州

文字編輯：黃雅鳳

美術編輯：陳慧香

編輯部：臺北市中正區南海路15號6樓502室

電話：(02) 23946463 · 23411430

傳真：(02) 23416331

E-mail: educator502@gmail.com

網址: <http://www.t-welfare.com.tw>

數位服務: <http://www.hyread.com.tw/edu>

廣告專線：02-23946463

訂閱：全年1500元，零售每本150元

訂閱專線：(04) 2330-1358

郵撥帳號：臺中郵政第00267218號

帳戶：師友月刊雜誌社

承印：興臺彩色印刷股份有限公司

電話：(04) 2287-1181

CONTENS

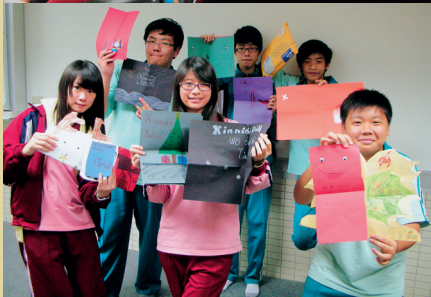


封面話題

近來臺灣學生創意發明不斷，具體展現了腦力資源。這股風潮怎麼形成，各校教師應如何向下扎根，培養發掘有天份學生，引領與指導他們運用創意點子具體化實踐，希望藉各項發明獎金牌得主現身說法，並由學校教師分享成功的指導經驗，作為各校推廣創意發明教育的借鏡，讓「創意力」與「記憶力」並重，訓練學生自我的創造能力，從小學會運用創意思考來解決問題，也從練習當個小愛迪生做起。



P.037



P.085



P.089

教育探索

封面裡 前瞻非學校型態實驗教育

文：黃政傑

封面話題

08 創新發明—臺灣新動力

文：陳柏州 圖：鄧鴻吉提供

09 打開希望的任意門

文：王美花 圖：經濟部智慧財產局、鄧鴻吉提供

15 創意教育的養成—四十年發明路

文：謝文展 圖：ROCK·謝文展提供

18 激發創意 找回自信

文：陳玉崗 圖：遠東科技大學提供

23 校園愛迪生團隊

文：葉忠福 圖：臺灣發明協會提供

27 分享哆啦A夢的快樂心法

文：陳柏州 圖：鄧鴻吉提供

32 發明創意從小做起

文：陳柏州

圖：陳柏州·臺灣發明智慧財產協會提供

37 開創新視野——談發展創意發明學習策略

文：翁瑞敏

圖：經濟部智慧財產局、臺灣發明協會、遠東科技大學提供

教育觀察站

41 運動家精神——活力100的希望

文：吳清基口述 徐藝華撰寫

46 Waiting for superman——都是教育總統

文：江雪齡 圖：徐藝華

51 新課程的扎根與誕生

文：吳清山 圖：陳芝殷

56 終結霸凌，可能嗎？

文：賴光祺 圖：林亦欽

61 學業與事業雙軌並進

文：黃玉幸 圖：林亦欽

65 開啟 istyle 個人閱讀風格

文：蕭英勵

69 根深蒂固的性侵累犯病因

文：鄧煌發 圖：林亦欽

考用天地

75 彰化縣第十期

國民小學候用校長甄試試題解析（下）

文：王延煌

高手出招

82 用棋藝走出霸凌陰影

文圖：牛小少

85 卡片傳情——文化學習無國界

文圖：張興蘭

89 在意外發生前，你該做什麼？

文：焦熙昌 圖：潘立傑·陳軒

93 發現在地化教育世外桃源

文圖：蘇傳桔

98 我是耶誕魔「樹」師

文圖：李其芳

書與電影的對話

102 執念，或者放下

《蘇西的世界》審視了親情距離

文：許建崑 圖：得利影視、中時出版提供

編輯隨筆

III 數字在遊戲

文：徐藝華 圖：徐藝華·潘立傑

訊息

101 徵稿

廣告

40 日月潭教師會館

109 師生生態二書合購特惠

創新發明—臺灣新動力

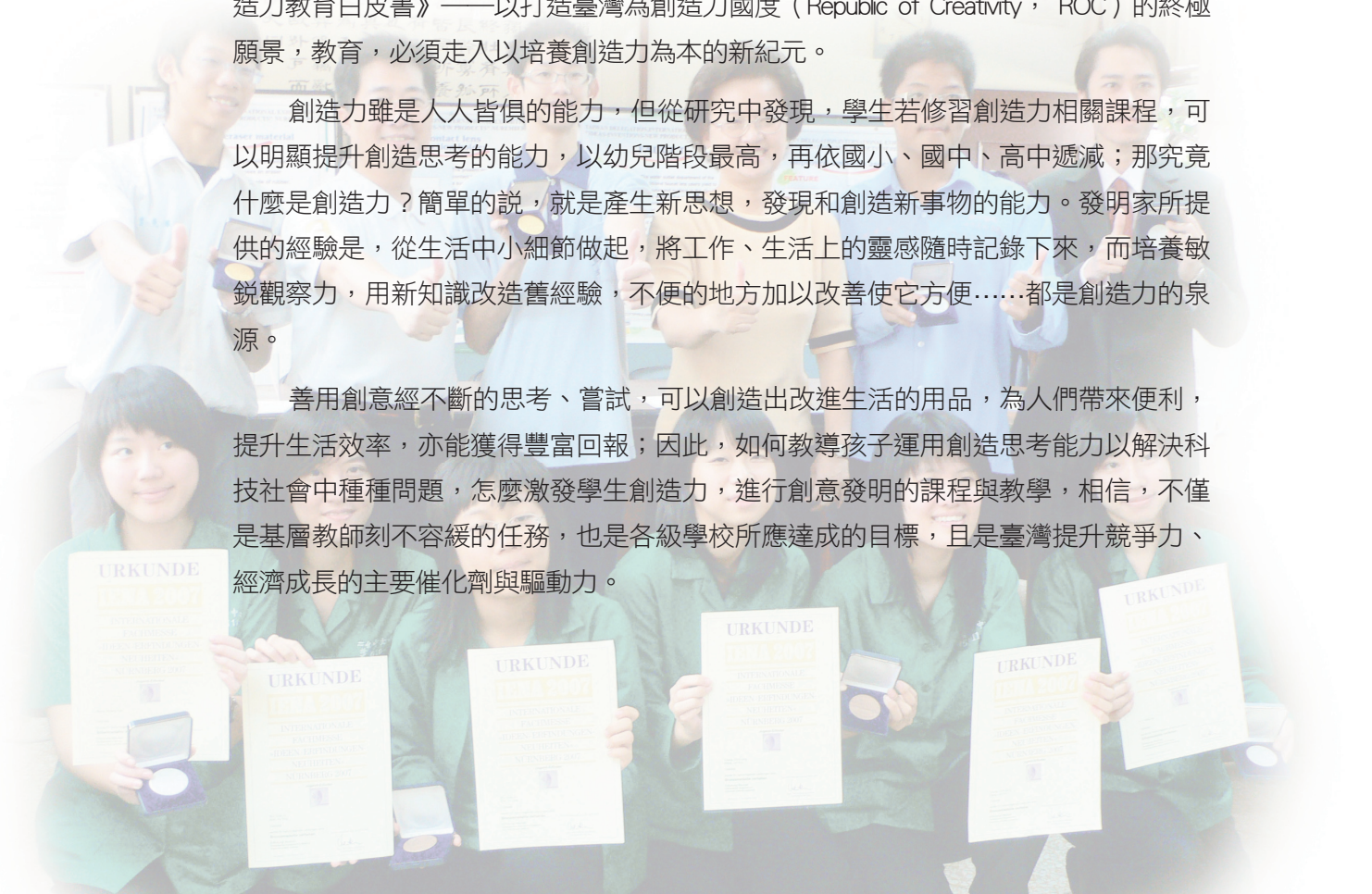
文 | 陳柏州 本刊主編

從德國紐倫堡到美國匹茲堡、韓國首爾、馬來西亞、越南等國際發明展，近幾年來，參展的我國企業、發明人、學生作品令人驚艷，都能風光摘金奪銀；今年甫落幕的瑞士日內瓦國際發明展，以四十二面金牌、三十九面銀銅牌、六面特別獎拿下團體總冠軍；莫斯科阿基米德國際發明展暨發明競賽，以十七面金牌、廿九面銀銅牌榮獲大會最高榮譽「金阿基米德獎」；在在打響了臺灣名號，標誌國內風起雲湧創新發明的可喜現象。

知識經濟時代，著重知識的創造、擴散、累積、應用、增值與保護，為了達到這些目的，首先思考的是，傳統教育追求標準的答案方式，是否能適應知識經濟時代的要求？但又如何以多元智慧教學，培養年輕學子知識和創造能力。一如教育部的《創造力教育白皮書》——以打造臺灣為創造力國度（Republic of Creativity，ROC）的終極願景，教育，必須走入以培養創造力為本的新紀元。

創造力雖是人人皆俱的能力，但從研究中發現，學生若修習創造力相關課程，可以明顯提升創造思考的能力，以幼兒階段最高，再依國小、國中、高中遞減；那究竟什麼是創造力？簡單的說，就是產生新思想，發現和創造新事物的能力。發明家所提供的經驗是，從生活中小細節做起，將工作、生活上的靈感隨時記錄下來，而培養敏銳觀察力，用新知識改造舊經驗，不便的地方加以改善使它方便……都是創造力的泉源。

善用創意經不斷的思考、嘗試，可以創造出改進生活的用品，為人們帶來便利，提升生活效率，亦能獲得豐富回報；因此，如何教導孩子運用創造思考能力以解決科技社會中種種問題，怎麼激發學生創造力，進行創意發明的課程與教學，相信，不僅是基層教師刻不容緩的任務，也是各級學校所應達成的目標，且是臺灣提升競爭力、經濟成長的主要催化劑與驅動力。



師友

閱讀師友 教育滿分

全文影像 網上e覽

師友數位網 <http://www.hyread.com.tw/edu>



繼《開啓教育之門》、《挑戰教育現象與問題》之後
王延煌再一力作 —《**打造校長金鑰**》

定價：520元 **特惠460元**

優質圖書熱情推薦

《親子溝通用心談—如何與孩子談關鍵話題》（心理輔導）

定價\$250 特價\$200

《加里山下》（環境生態）定價\$280 特價\$220

《點亮學習空間》（教育叢書）定價\$280 特價\$220

《十分鳥趣—長弓生態紀實》（環境生態）定價\$380 特價\$299

《字言字語—作文班的故事》定價\$200 特價\$150

《十年教改拾遺》定價\$220 特價\$160

新訂戶特惠方案

訂閱一年特惠1500元(原價1800元)

訂閱二年特惠3000元(原價3600元)

續訂戶特惠方案

訂閱一年特惠1400元

訂閱二年特惠2700元

師友月刊年度典藏特惠

99年每本特惠100元，年度12本特惠1000元（原價1800元）

97-98年每本特惠80元，年度12本特惠500元（原價1620元）

95-96年每本特惠40元，年度12本特惠300元（原價1440元）

春風正暖—我的師路札記

特惠160元



定價：220元

服務專線：

04-37061854 04-23301358 洽林小姐

劃撥訂購帳號：00267218

戶名：師友月刊雜誌社

線上訂購

<http://www.hyread.com.tw/edu>

註：單筆訂閱滿1000元免運費；未滿1000元請另付郵務處理費80元（一律以掛號寄出）。