

師友月刊

THE EDUCATOR MONTHLY

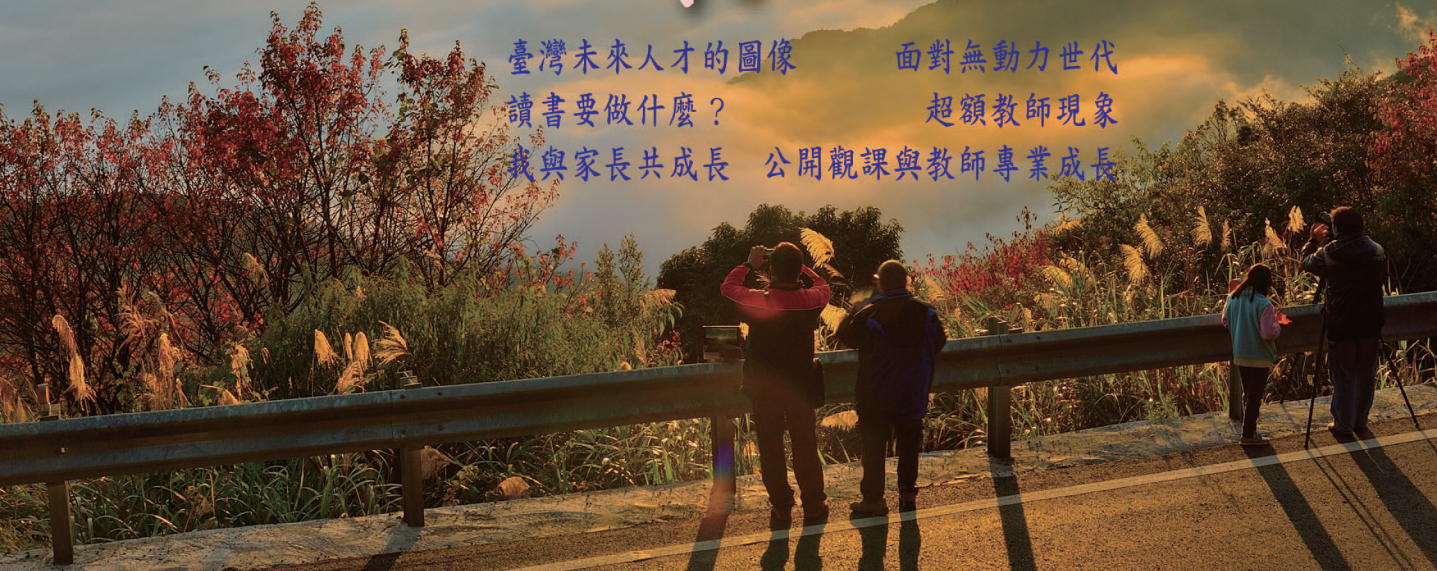
572期

精句選粹

接受教育才不會苦一輩子，
苦難隨著努力學習而消失。
教育仍是國家的根本，與其爭論是否參與教改，
不如針對教材和教法做好準備。
家長眼中的好老師沒有絕對標準，
重要的是表現出教育的熱誠。
教師對於教學工作保持熱忱及專業成長的承諾，
在教育現場是一種雙贏的結果。

美感教育的落實

臺灣未來人才的圖像
面對無動力世代
讀書要做什麼？
超額教師現象
我與家長共成長
公開觀課與教師專業成長



師友

1967.06.30 創刊
2015.02.01 出刊
封面題字 | 張炳煌

創辦人：潘振球

發行人：林淑真

社長：吳清山

副社長：林明輝

出版者：師友月刊雜誌社

指導委員：簡茂發、郭生玉、楊深坑、黃炳煌

黃國彥、姜得勝、葉凱莉、楊思偉

黃秀霜、劉慶中、鍾思嘉、林明地

張鈿富、陳伯璋、蕭文、黃子騰

社務顧問：謝國清、吳福濱、劉琴滿、李秀貞

張榮輝、張旭政、李春國、湯志民

林騰蛟、文超順、林威志、邱乾國

李芳齡、劉火欽、顏慶祥、陸正威

林明裕、邱孝文、蕭奕志、王建龍

陳修平、范巽綠、邱鴻麟、陳玉明

林輝煌、鄭嘉薇、李文良、陳冠人

行銷業務：林學茂、廖錦瑩

社址：臺中市霧峰區中正路738-4號2樓

電話：(04) 37061853 · 37061858

傳真：(04) 23326721

總編輯：徐藝華

主編：陳柏州

文字編輯：黃雅鳳

美術編輯：陳慧香

編輯部：臺北市中正區南海路15號6樓502室

電話：(02) 23946463 · 23411430

傳真：(02) 23416331

E-mail: educator502@gmail.com

網址: http://www.t-welfare.com.tw

數位服務: http://www.hyread.com.tw/edu

廣告專線: 02-23946463

承印：興臺彩色印刷股份有限公司

電話：(04) 2287-1181

行政院新聞局出版事業登記證局版臺誌字第1369號

中華郵政中臺字第0237號執照登記為雜誌交寄

ISSN 1562-5818

版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載。

目錄

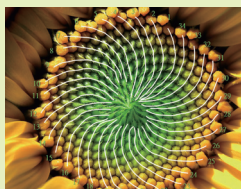
教育探索

呂健吉 **從學生情書看青年人感情世界** 封面裡

封面話題

陳柏州 **生活之美** 08

丘永福 **美感·生活** 10



對造型「比例」具有敏銳的視覺觀察力，能感知尺度的精準與比例的拿捏，無論在欣賞或是表現上必能掌握到客觀的理性美，是美感辨識重要的能力之一。

羅麗峯 **美感教育的落實與翻轉** 15

王健 **臺灣美感教育的省思** 20

美感教育除了教育孩子們美的形式之外，重點在訓練「美」的相關「精神」，了解精準、品質、態度、責任、尊嚴等抽象意涵，「形而上」或「形而下」的事物皆追求完美。

陳湘媛 **國小低年級美感教育行動** 25

陳柏州 **打造美感的生活** 30

教育觀察站

周祝瑛 **臺灣未來人才的圖像** 35



面對新時代，教育應該協助學生在資訊超載的時代中學會自處，學會解釋複雜資料、分析資料的品質的能力。

江雪齡 **時勢與展望：教育態度上的改變** 39

鄧煌發 **「轉大人」的角色期待** 44

艾爾格陵 **看見教育現場中，許多紅鞋女孩** 49

陳俐瑾	面對無動力世代……	52		
	如何讓學生對學習有「餓」的感覺？這是一場教學嘗試，且看網路資訊爆炸的世代如何接招……			
張 耐	培養健康兒童，加強飲食教育計畫	54		
呂麗雪	準備好要公開了嗎？	59		
	公開觀課與教師專業成長之探討			
張添雄	超額教師現象	62		
	優秀的老師往往因努力於教學，導致無時間去爭取積分，反而變成超額老師。可見現行積分制度，無法為學生留下好老師……			
楊樹瑾	教育政策及早周延規畫	64		
吳清山口述·徐藝華撰寫	讀書要做什麼？	66		
	學生走出去，才知道外面天空的寬廣；學校走出去，才知道應加速促進改善教學與設備。好學校、好學生，是社會永遠的活力與希望。			
				
吳清山口述·徐藝華撰寫	換個角度看世界	70		
吳清山口述·徐藝華撰寫	山林的子民不要怕	75		
<hr/>				
考用天地				
王延煌	103學年度臺東縣中小學主任甄選試題解析	79		
<hr/>				
高手出招				
趙秀金	與課本作家有約	86		
林彥佑	拼圖法第二代在讀寫教學上的運用	89		
陳璽元	仁者無敵	93		
	我與家長共成長			
黃寶億	我們一起穿越春秋，「育見」孔夫子	97		
<hr/>				
書與電影的對話				
許建崑	私舞臺與公領域	103		
	《穿著Prada的惡魔》兩種語調 每個人都有優點，也會有缺點。米蘭達被當作惡毒女巫，但換作男人，肯定被稱為積極進取；安德莉亞天真正直，擔心老闆米蘭達受害，又為勤奮努力的奈吉叫屈。個性完全相反的兩人，能相互欣賞嗎？			
<hr/>				
編輯隨筆				
徐藝華	如果還沒放晴	111		
<hr/>				
廣告				
	師友月刊新書上市	05		
	日月潭教師會館	102		
	臺北教師會館	108		
<hr/>				
				
封面攝影：黃源明 台18線公路的阿里山日落雲海。				

面對無動力世代……

文圖 | 陳俐瑾 高雄市三民國中輔導老師

希望學生主動學習，就要先讓學生有「餓」的需求；那又該如何讓學生對輔導課內容有「餓」的感覺呢？對於網路資訊爆炸的世代來說，資訊媒材的融入是一種不錯的選擇，且圖像又似乎比文字和語言更容易吸引學生的目光。這是一場新的教學嘗試，且看無動力的世代們如何接招……



離開校園一年後，返回職場繼續擔任教職，猛然發現「感覺」不一樣了……，以前習慣的學生與教師互動的教學模式，在一年的沉寂之後消失不見，每次上完課總是帶著困惑返回辦公室，困惑「是我自己改變？還是學生的轉變？」與同事們一起聊學生上課情形與反應，才發現不是只有我有這種感覺，大家都開始感慨學生越來越沒反應，甚至是淡漠。

找回學生對學習的感應

要如何找回學生對學習的感應呢？臺大教授葉丙成提倡「飢餓式教育」，不要一味的滿足孩子各種要求，餓他一陣子，並提供他更多有創造性的素材，就會發現孩子有超乎想像的創造力(林韋萱，2014)。所以，希望學生主動學習，

就要先讓學生有「餓」的需求；那又該如何讓學生對輔導課內容有「餓」的感覺呢？對於網路資訊爆炸的世代來說，資訊媒材的融入是一種不錯的選擇，且圖像又似乎比文字和語言更容易吸引學生的目光。

再來，翻轉教育訴求「做中學」，此在童軍和家政課很容易辦到，但輔導課的「做中學」又該是怎麼樣的形式呢？不如就將課堂上講述的主體轉換到學生身上吧！坐而言不如起而行，拋開原本預定的教學內容與方式，我開始著手蒐集資料設計新的課程。

挑戰自己的性別意識

國二學生對於性別相關議題很感興趣，但是我卻不希望將所有焦點都放在

「性騷擾」、「兩性交往」議題上，畢竟每學期學校班週會宣導，學生們已很清楚相關的認知概念和法律知識。那我還可以讓學生獲得什麼呢？在這樣的自問自答間，腦海裡慢慢地整理出一個完整的教學架構。恰巧朋友在facebook上分享了一組現居德國柏林劉揚設計師繪製的男女刻板印象圖片，當下立馬決定將此當作一開始引發動機的教材。

為了引發學生的好奇心，我特意將圖片以黑白方式呈現，隱藏標題，淡化文字部分，儘量以圖像呈現。果然一貼上黑板，同學們馬上好奇的詢問，這是很好的開始。第二步，我先讓同學們輪流到黑板上將九張圖片都仔細看過、討論一遍之後，再分小組，每組挑出一張最有感覺的圖片，回去討論這張圖片主要表達的意涵。10分鐘討論時間過後，派代表上臺分享小組討論內容與結論。當然，身為教師給點提示是義務，因此一開始我就清楚告知課程內容與性別教育相關，也提供了學生們一個思考的方向。

學生的分享十分有趣也很有個人風格，可以聽到對性別不同的價值觀，也能理解目前學生們對於性別還有哪些刻板印象，或是已經具備了某種程度性別平等的概念，甚至還由此發現適合擔任講師特質的學生呢！當同學在分享時，下面的學生其實同時也在思考，因此鼓勵學生提出不同的想法並給予加分，可以激盪出更多不同的想法。最後，是否要將畫家真正意欲表達的涵義告知學生，則可以彈性選擇，畢竟我想給學生的不是性別刻板印象，而是希望學生能夠透過自主的討論與分享，挑戰自己的性別意識，產生或發現更多不同的認知。

教師從主講者轉為協助引導者

嘗試這樣的教學模式，剛開始不免擔憂是否能成功讓學生主動積極參與課程？教學效果能否如自己所預期？但不嘗試就不知道結果，幸好改變教學方式之後，的確較能讓學生產生動機，主動積極參與，並且熱烈討論，而我也就從

原來的「主講者」轉為「協助引導者」，以後輔導課不再是「我說你聽，無聊枯燥乏味」的課程囉！



註：參考資料略

教師從原來主講者轉為協助引導者後，上課不再是「我說你聽」的乏味時間囉！



師友月刊

一步一腳印~記錄臺灣教育
忠實的陪伴~所有的教育人

103年度 典藏價1000元(12期)

99—102年 各年度典藏價500元(12期)

師友新訂戶專案

師友新訂戶專案

訂閱一年特惠1500元(原價1800元)

訂閱二年特惠2800元(原價3600元)



eBOOK
雲端閱讀
隨時隨地都能看

TAO 臺灣學智慧藏 <http://tao.wordpress.com/result.aspx>

凌網科技hyread <http://www.hyread.com.tw>

華藝中文電子書 <http://www.airitibooks.com/>



定價：280元
特價：220元



定價：250元
特價：190元



定價：450元
特價：340元



定價：520元
特價：400元



定價：250元
特價：150元



定價：280元
特價：210元



定價：380元
特價：290元

ISSN 1562-5818



9 771562 1581009

訂閱專線：04-37061658 · 02-23946463

廣告專線：02-2394-6463

郵政劃撥：帳號「00267218」：戶名「臺灣省公立中小學校教職員福利金籌集管理委員會」
註：單筆訂閱滿1000元免運費；未滿1000元請另郵務處理費80元（一律以掛號寄出）

數位服務：<http://www.hyread.com.tw/edu>