

師友月刊

THE EDUCATOR MONTHLY

580期

精句選粹

示威抗議過後，接下來真實人生的挑戰與競爭才開始！

各個學科中，只要老師能多一些巧思與點子，也都能培養不同領域的創意maker！

勞動的意義在於進一步獲取用以實現自己人生、實現夢想的資源。

榮耀之顛是最荒涼的，沒有草，沒有樹，只有冷風與烈陽，一不小心墜下懸崖便粉身碎骨了。

優質・友善
父母心中的幼兒園

從交通導讀看教師專業倫理

正視教師的勞動與義務

兩岸大學生競爭力

山腳國小編出「蘭」一片天

創客風潮～動手玩語文

教學評鑑與教學革新並行不悖

師友

1967.06.30 創刊
2015.10.01 出刊
封面題字 | 張炳煌

創辦人：潘振球

發行人兼社長：林騰蛟

副社長：林明輝

出版者：師友月刊雜誌社

指導委員：簡茂發、郭生玉、楊深坑、黃炳煌

黃國彥、姜得勝、葉凱莉、楊思偉

黃秀霜、劉慶中、鍾思嘉、林明地

張鈺富、陳伯璋、蕭文、黃子騰

社務顧問：謝國清、吳福濱、劉琴滿、李秀貞

張榮輝、張旭政、陳素芬、湯志民

龔雅雯、文超順、高安邦、劉明超

李芳齡、劉火欽、顏慶祥、彭雅玲

林明裕、邱孝文、林喜信、王建龍

陳修平、范巽綠、王慧蘭、陳玉明

劉鎮寧、許文曉、李文良、陳冠人

行銷業務：林學茂、廖錦瑩

社址：臺中市霧峰區中正路738-4號2樓

電話：(04) 37061853 · 37061858

傳真：(04) 23326721

總編輯：徐藝華

主編：陳柏州

文字編輯：黃雅鳳

美術編輯：陳慧香

編輯部：臺北市中正區南海路15號6樓502室

電話：(02) 23946463 · 23411430

傳真：(02) 23416331

E-mail: educator502@gmail.com

網址: <http://www.t-welfare.com.tw>

數位服務: <http://www.hyread.com.tw/edu>

廣告專線：02-23946463

承印：興臺彩色印刷股份有限公司

電話：(04) 2287-1181

行政院新聞局出版事業登記證局版臺誌字第1369號

中華郵政中臺字第0237號執照登記為雜誌交寄

ISSN 1562-5818

版權所有，本刊圖文非經同意不得轉載。

目錄

教育探索

羅寶鳳 **補救教學問題何在？** 封面裡

封面話題

陳柏州 **幼兒園新選擇** 08

戰寶華 · 陳惠珍

非營利幼兒園之經濟價值與社會效益 10

非營利幼兒園乃為擴大公共化教保服務而生，透過公私協力，制衡收費高昂的民間營利幼兒園，並肩負示範教學啟發化、保育優質化、收費平價化的任務。

魏美惠 **營利與非營利之間** 15

營造優質友善教保環境

林言同 · 蘇容梅 **推動非營利幼兒園的挑戰與建議** 20

陳柏州 **看見陽光看見愛** 24

林純雯 **教保服務新契機** 29



以家長參與決策、教學正常化、平價收費為訴求的非營利幼兒園正式上路，期以回歸教育本質、收費友善合理之姿，開創幼兒教保服務的新紀元。

教育觀察站

張耐 **終身運動 增強身心** 34



「大跑步計畫」鼓勵學生用最簡單的方式輕鬆樂跑健身。從國小一年級持續跑到大學畢業，共可累計從臺灣到印度孟買的距離。光看這些「循序漸進」的數據和美好計畫就令人振奮！

周祝瑛 **兩岸大學生競爭力** 38

- 張德銳 **並行不悖—當教專評鑑遇到教學革新** 42
爾來教學革新模式固然不是教師教學的唯一，但確也符應以學生學習為中心的教育思潮，也和教師專業發展評鑑的目的和功能並不矛盾，甚至殊途同歸，這兩者應當加以整合，以發揮相輔相成之效。
- 張鈺佩 **提升學生國際移動力** 48
- 江雪齡 **女性在高等教育的角色** 52
- 薛春光 **教師團體協約的美麗與哀愁** 57
- 呂健吉 **從交通導護看教師專業倫理** 62
 如何贏回教師尊嚴，不在於用法律條文鞏固權益，而是發揚原有教師倫理，在愛與關懷學生的主軸中，爭取教師應有形象和地位才是正途。
- 劉繼蔚 **正視教師的勞動與義務** 67
將「職業」昇華到「志業」的自我期許，全然只是個人對自我、對執業群體的榮譽與信念的事，而非機構維持者任令從業人員負無上限義務的藉口。
-
- 考用天地**
- 王延煌 104年度臺中市公立小學校長甄選試題解析 72
-
- 高手出招**
- 林彥佑 **創客風潮～動手玩語文** 80
 「創客」，讓學生把傳統的紙筆與講述法，化為動手操作的創意展現與藝術成品；讓不同智能的學生，能真正在課室內、課室外發揮其學習潛能。
- 陳馨文 **品德教育這樣「玩」** 84
- 鄭月娥 **認識幼兒角落教學** 88
- 張添雄 **談管教** 94
-
- 徐藝華 **山腳國小編出「藺」一片天** 96
 老東西含藏著溫厚的文化底蘊，藏著老祖先的生活智慧，轉型再出發，便能替老文物找回傳統生命力。
-
- 書與電影的對話**
- 許建崑 **青鸞舞鏡** 102
《刺客聶隱娘》的戲夢人生
-
- 編輯隨筆**
- 徐藝華 **夢與現實** 111
-
- 訊息**
- 徵稿 93
-
- 廣告**
- 臺北教師會館 05
- 日月潭教師會館 108
- 師友新書發行 封底



封面攝影：林育德

宜蘭廣興一段原本毫不起眼的堤防道路，經過童趣圖案的妝點，變身地景創作園地，增添熱鬧氛圍，也將童話藝術風情帶入這最純樸的農村，為土地帶進新氣息。

推動非營利幼兒園的 挑戰與建議

文 | 林言同 臺南市天才幼兒園執行長
蘇容梅 臺南大學教育經營與管理博士

非營利幼兒園要被政府規範，「不准」有盈餘，財務必須透明化，包括財務管理、課程規範、人員聘用，都是另訂辦法嚴加考核。因此對私立業者來說，是無利潤可言的經營模式。

為減輕家長負擔，教育部計畫將幼兒園公私比從3比7提升至4比6，並擴大設置非以營利為目的的「非營利

幼兒園」。自2012年9月開始，政府發布「非營利幼兒園實施辦法」，為私立非營利幼兒園提供了法源依據。



根據2015年3月最新修正的非營利幼兒園作業要點，闡明對新設立的非營利幼兒園補助項目包含開辦費、教保設備費、改善建物教學環境設備費、配置教師助理員費、場地維護費、績效獎金等，在非營利幼兒園的設立上給予支持與補助。教育部並自2014年開始，預計五年內設立100所非營利幼兒園。然而一年半過去了，全臺非營利幼兒園增加速度緩慢，大部分縣市及最需要減輕教育負擔的偏遠地區仍未成立，實施成效與政府當初的規畫相去甚遠，立意良善的非營利幼兒園在經營上出現了什麼問題？透過訪問三位南部幼兒園所負責人（皆曾兼任幼兒發展協會理事長），林園長（男，資歷18年）、劉園長（女，資歷31年）、黃園長（男，資歷24年），探討非營利幼兒園的經營挑戰，並透過成本分析提出可能之因應方案，提供讀者及教育部門參考。

非營利幼兒園的經營困境

教育部設立非營利幼兒園之本意，除有降低地方政府財務負擔，更可提供家長比私立幼兒園更低廉之學費。但是在推廣進度上卻成效不彰。根據訪問結果，推廣非營利幼兒園可能面臨的困境

有二：

一、未提供經營者足夠的誘因

非營利幼兒園卻被政府規範，「不准」有盈餘，財務必須透明化，包括財務管理、課程規範、人員聘用，都是另訂辦法嚴加考核。因此對私立業者來說，是無利潤可言的經營模式。劉園長提到：「公辦民營每年要換約一次，國小的空教室要自己去弄，業者評估說設備、資源、師資在哪裡，後來他們就放棄了」。創業維艱，業者在接手閒置空間需投入大量心力，雖有部分補助，然在一年一約及不能有經營利潤的情況下，可能更加令業者卻步。

黃園長提到：「有些天主教的幼兒園本來就是財團法人，如果要轉變成公辦民營，以後如果你不做了，園所要歸公，這樣園所怎麼會願意？有一些經營者背後還是以利為出發點，政府雖然有補助，可是沒有所謂的利潤，誰要做？比如說要私立大學幼教系去經營非營利幼兒園，我這些人力物力本來可以去做別的，幹嘛去花這個錢」。林園長也說明：「要讓大學幼教系出來辦，對學校而言有什麼好處呢？他們為什麼要投入這麼多。如果去做推廣課程還更能獲得

實際上的利益，而且經營幼兒園是必須承擔風險的。」對業者而言，毫無利潤的前提之下，反造成缺乏經營的動機。

二、服務地區的未定位

非營利幼兒園非以營利為目的，家長

亦享有較低的學費負擔，但在競相爭取這少數名額的情況下，黃園長認為宜省思非營利幼兒園的目的再為學校的所在地做定位，他說：「如果從非營利的出發點，不應該是在都會區，因為私幼可以在都會區滿足所有家長的需

求，你拿一個非營利幼兒園來都會區做什麼，它應該去偏鄉，經濟弱勢的地方，應該是朝這個方向」。林園長也提到：「若以成本考量，在都會區的免費空間就較有誘因，但這樣可以服務到偏鄉嗎？」然而在現今實施辦法，卻未對都會區域與偏鄉地區做區隔，以致未能達到預期效果。

非營利幼兒園經營成本分析

巧婦難為

非營利幼兒園除可降低地方政府財務負擔，更可提供家長比私立幼兒園更低廉之學費。

圖 | 臺北市私立正義非營利幼兒園提供

無米之炊，隨著中央與地方財政赤字不斷擴大，執政者已無法再無上限的開選舉支票來獲取選票。以下就幼兒園經營成本之分析，嘗試提出降低的方法。

關於經營成本，非營利幼兒園與公立幼兒園的成本差異為何？教育部2013年公布非營利幼兒園營運成本試算，以核定招收106名幼生(含收托2歲至未滿3歲16人、3歲至未滿4歲30人、4歲至未滿5歲30人、5歲至入國民小學前30人)規模來計算，家長分攤70%、政府分攤30%為例，教育部補助比率最高為90%，地方政府僅需負擔10%；以一園核定招收四班規模試算，每年營運成本約1,039萬元，政府分攤部分約311萬餘元，其中，教育部支應280萬餘元、地方政府自籌31萬餘元。在非營利幼兒園每名幼生單位成本為8,168元的情形下(10,390,000元÷12月÷106名=8,168元)，與設置公立幼兒園所需經費相較，將可大幅減輕地方政府財政負擔。

研究者提出兩個方案，對都會地區和偏鄉地區的補助給予不同比例的調整。一、都會地區：家長分攤70%，政府負擔35%(其中含5%的園所績效獎金)。二、偏鄉地區：家長分攤60%，政府負

擔50%(其中含10%的園所績效獎金)。兩案皆提供經營者經營誘因，偏鄉地區有10%(上限)，都會地區有5%(上限)的辦學績效之校務基金，另調整中央與地方政府之分配比例。不管如何調整，縣市所需負擔的每月成本仍能夠低於補助公立幼兒園的5,446元。

以實際例子說明，財團法人天主教伯利恆文教基金會附設臺南市私立慈母幼兒園，在轉型成非營利性質的幼兒園後，家長負擔營運成本六成，其餘四成則由中央及地方政府共同分擔。該園所位於偏鄉地區，雖成效仍待檢驗，然不失為突破非營利幼兒園推廣困境之參考。

拋磚引玉 達到三贏

政府推動「非營利幼兒園」，預期達到閒置空間的再利用、降低政府幼兒教育費用及減少家長負擔，然而推動成效有限。透過三位資深的私立園長訪談與成本分析，提供兩個方案，考量經營者之誘因及偏鄉與都會區的需求，希望達到拋磚引玉之效。



註：參考資料略

看到學校之美好 看見學生的好

校園之美，不只在於校園建築的宏偉，而更在於校園的「人心」。……有著宏偉建築物、草木扶疏、綠意盎然的學校，卻看不到校園師生露出璀璨的笑容，就不是真正校園之美；只有在校園中感受到親切與笑容，才能體現出校園的「自然美」與「和諧美」。

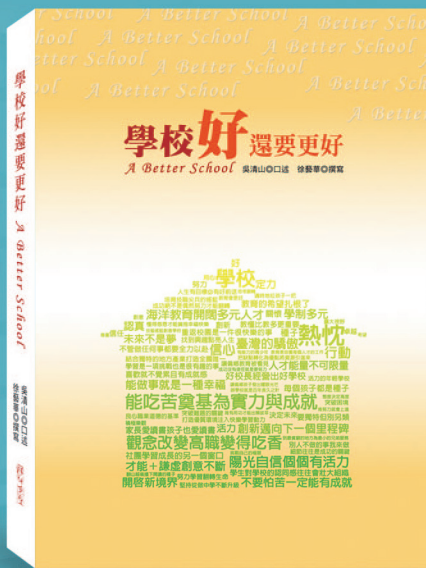


學校好還要更好

A Better School

吳清山◎口述 徐藝華◎撰寫

有人告訴我，
山上孩子一身才華，
等著被發掘、被指引。
於是乎，驅車盤山蜿蜒而行，
峰迴路轉勝過九彎十八拐……
我看見最美麗的校園了！



定價：320元

特價：250元 (即日起至104年10月31日止)

郵撥帳號：00267218號

戶名：臺灣省公立中小學校教職員福利金籌集管理委員會

訂閱專線：04-37061858 02-23946463

一律掛號寄書。單筆訂閱滿1000元免運費；未滿1000元請另付郵務處理費80元。

ISSN 1562-5818



9 771562 581009