

師友

月刊

2010.02

512期

THE EDUCATOR MONTHLY

網路學習VS.明日教育

學生也要「敬業」

築夢務須踏實——評大學卓越政策

教改失敗了嗎？

蘭嶼尋角鴞

媽媽是老師

臺中縣第7期國中候用校長
遴選試題解析（上）



ISSN 1562-5818



每本零售價：150元

策夢務須踏實 評大學卓越政策

文 | 黃政傑 圖 | Rock

補助經費過度集中不是公平正義。頂大計畫大學實際上還是收到其它大學的學生入學，而這些大學的學生有不少也到其它大學就讀研究所，若其它大學的大學都和研究所品質不佳，怎能培養出優秀學生去升學及就業？現有政策難道不是擺明要放棄其它大學的學生嗎？教育部規畫要頂大計畫的學生單位成本達到一萬美金，對其它大學有何規畫呢？

自 2004年度以來，教育部擬訂兩項大學卓越辦法，以特別預算方式編列大筆經費，藉由競爭機制隱然把大學分為幾個等級，第一級的是「頂大計畫」得主（發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫），第二級是「教卓計畫」得主（獎勵大學教學卓越計畫），第三級是「特色計畫」得主（補助重要特色領域人才培育改進計畫），第四級則是全未得到計畫補助的學校。





理念檢討

一、政策上重少數大學的研究，輕教學

教育部推動「教卓計畫」，其說辭係為改正國內大學「重研究、輕教學」的風氣，提升大學畢業生基本核心能力，以期在全球化潮流下具有競爭力與彈性，但實際作為卻是「輕教學」，認為只要花個十億便綽綽有餘。後來在大學校長建議下，好不容易在第二年提高到五十億，但設定只要三分之一左右的大學教學卓越。再以分配之剩餘，讓沒申請到的大學提出「區域計畫」、「特色計畫」之申請。

「頂大計畫」則不然，一開始便喊出五年五百億，第一年的一百億只分給十二所大學，臺大、成大各得30億及17億元，去追求「十年內產生一所排名世界百大的國際一流大學」的目標；清大等十校各獲得3億到10億元補助，去追求「五年內發展出十個亞洲一流的頂尖研究中心」的目標。

二、大學功能的窄化

大學應具有教學、研究和服務的功能，這是現代社會普世皆然的道理。大學的共同核心目標在培養高級專業人才，故而教學是每個大學的任務，而追

求教學卓越當然是各大學的共同目標。至於研究，也是大學任務，沒有研究的老師，怎會有好的教學？故而每個大學教師在升等和評鑑時，都要繳交研究成果，否則便無法通過。至於社會服務，則在大學內部服務外，強調大學的研究、教學與社會結合，以解決社會問題，促進社會發展，這也很重要。

「頂大計畫」選了一批大學，要其做好學術研究，變成國際一流大學和亞洲頂尖研究中心（不是歐美級的），但未要求其教學和服務上的卓越。而「教卓計畫」另選了一批大學，要它們建立優良的教學制度，提高教學品質，至於研究做得如何則不過問。原本兩者在國科會計畫補助和產學合作研究上得到的經費，便已天壤懸殊，加上教育部的競爭性計畫，兩類大學的功能發揮，拉得愈離愈遠。

三、大學階級化

更嚴重的是，大學在這兩個計畫的運作下被分出等級，頂大計畫大學被視為是「研究型大學」，是國內「頂尖大學」。這些大學內部單位也要彼此競爭，實力強的拿下補助經費，實力弱的什麼都沒有。所以頂大計畫的大學，內



部單位、主管、老師和學生都被區分出等級。

其次一群是拿到教卓計畫的大學，裡面先分出五年都有補助的大學，其中有的大學校門還貼上「被教育部評選為教學卓越大學」的看板，令人以為它真的是教學卓越大學。接著一群是曾得過教卓計畫的大學，可能是一年、二年或三年不等。再下來一群是得到特色計畫的學校，各校補助的額度較小，且這種校內某單位所擬的計畫無法加惠於整個學校的改革。最後一群，則是完全沒拿到錢的大學。

政策上的矛盾在於，「頂大計畫」主要追求學術研究的卓越，或著眼於國際一流大學，或打造亞洲級研究中心，才十二所學校一年便花了一百億。而且，有的學校得到的補助多達年度預算半數左右，錢用不完而有不少浪費。有學者批評提升學術不要花什麼錢，這不見得對，但要花這麼多錢確實匪夷所思；結果，有的大學花在建築上的比例高達四分之一以上，而學術上的開銷也被視為浪費公帑。

計畫的策略問題

一、一流和頂尖等於排名？

為了達到計畫目標，頂大計畫得主都在追求國際排名，只要稍有進步便雀躍萬分，大做廣告。其校務發展的目標在於如何在少數評比指標上得到優勢，如國際教師比、國際學生比、學校聲望、校友表現、研究表現等，有的評比系統偏於研究成果，而不是優良大學的整體優異；故而設定十年內要有一所大學進入百大，是不踏實的作法。至於頂尖研究中心的目標與國際一流大學的目標是不搭配的，為何只要是亞洲頂尖而不是國際頂尖的呢？

二、學術標準的霸權現象

頂大計畫的大學花了許多經費來獎勵教師研究，但由於國科會和教育部獎勵「研究成果」係以SSCI、SCI等資料庫的收錄期刊為準，各校比照這個標準來獎勵校內教師研究。此種標準有利於對英文要求較低的科學、工程、醫學、電腦等領域，不利於有地域特色而對英文要求較高的人文社會領域。這種以科技學術標準來衡量人文社會學科，已造成學術霸權橫行現象，各大學大搞學術階級，以致大學校內院系所之間爭執不停，全國不同學術領域之間的敵視日趨嚴重，對於學術研究無疑是一大傷害。





三、師生流動造成的假象

頂大計畫得主，挾著高職稱、高薪資、大研究計畫和優良研究環境的吸力，向其它大學的老師招手，造成許多大學的優秀師資大舉流出，以其研究成果高，「頂尖大學」研究成績大幅進步的假象。而相對的，其它大學則失去好不容易培養出來的良師。另一方面，獲補助的十二校要增加甄選入學比率，並擴增大學部招生規模，五年連續擴增後，招收的大一新生多了四千人。基本上，這四千個學生原本是其它大學前段學生，在這個政策下，其它大學的學生素質又下降了，而頂大計畫是否更難以調整大學生和研究生結構比例，更難成為國際一流大學呢？

四、追求局部的教學卓越

對於頂大計畫大學重研究、輕教學，並無積極矯正，以至這類大學系所評鑑的成績不盡理想。而教卓計畫補助，原先目標是在建立良好的教學制度，並期自給自足、永續發展。每年審查通過名單公布，教育部都說以往補助的大學皆已建立良好的教學制度；既如此，為何每年只補助30-40%的名額中，四、五年連續得到補助的學校這麼多呢？能夠擠

入的新學校少得可憐。

五、特色計畫只是安慰獎

為了降低未得兩大計畫補助者施加的壓力，教育部另提出特色計畫補助，給予這類大學一些安慰。但實際上這種計畫只著眼於校內的小領域，無助於大學整體的教學、研究改進和發展之用，得到的單位還抱怨這麼忙碌有何意義呢！

六、犧牲其它大學學生

補助經費過度集中不是公平正義。頂大計畫大學實際上還是收到其它大學的學生入學，而這些大學的學生有不少也到其它大學就讀研究所，若其它大學的大學部和研究所品質不佳，怎能培養出優秀學生去升學及就業？現有政策難道不是擺明要放棄其它大學的學生嗎？教育部規畫要頂大計畫的學生單位成本達到一萬美金，對其它大學有何規畫呢？

七、國立大學合併問題

在頂大計畫中夾雜著大學合併的政策，主張合併的理由是國立大學太多，規模不夠大，資源分散，合併才能有效利用資源，提高競爭力。擬議中的國立大學合併，以教育大學併入頂大計畫的大學為主，但這些大學不好好整合，要的仍只是教育部給予更多的系所、員



額、建築和預算，那能有效利用資源？再說合併是否會阻礙頂大計畫目標的實現呢？觀諸國際一流大學的競爭，也沒有在比大的，我們是否該好好想一想？

具體建議

頂大及教卓兩個計畫原以五年為期，現在延長為十年，正可進行階段性的改進。解決之道必須踏實改革，把握公平、正義原則，從整體卓越的角度思考。每個大學生都是國家未來的主人翁，其基本的教育成本和品質應有所保障，而非僅著眼於拉高所謂「頂大」的教育成本。

請放棄拉拔一個大學進入百大、十個亞洲頂尖研究中心及三分之一大學教學卓越的數字迷思，更不宜以過度集中的經費補助方式，創造大學之間的階級性；相反地，宜研擬一個能讓所有大學動起來，去追求真實卓越目標的方案。合理調高教卓計畫的預算額度，擬訂強化各大學研究功能的辦法，從教學、研究、服務三個角度導引大學卓越，別放任大學重研究、輕教學，或只教學、不研究。

人文與科技兼顧，按各學術領域劃分，徵求國際級、國家級及區域級的研究中心，各大學視其發展特色及於各領

域的研究能量提出申請，不論那一層級的研究中心，都該重視科際整合導向的研究。大學各學術領域宜均衡發展，才能產生良性互動，促成教學和研究的卓越，大學學術評比宜建立各領域的適切標準，切勿以科技學術的標準主宰人文社會領域，劃分學術階級。

全面檢討頂大和教卓審查制度的公平性。頂大審查的爭議眾所皆知，再以教卓言，幾年來大學之間對審查亦時有不公的傳聞，故而爭取分類審查；技職、體育兩類已經分出，而藝術類大學亦爭取自成一類。三個大學都能自成一類了，為何教育大學和新設及改名大學不能自成一類呢？大學有意建立優良教學制度而能提出合宜計畫者，均給予經費補助，以求全國大學的整體教學卓越。放棄「大才是好」的迷思，停止國立大學整併的推動，維持小而美的國立大學，以求精緻地培養人才，促進地方產學合作。此舉亦可避免大學藉著整併而大開獅子口，侵蝕其它大學的發展。大學卓越需要長久的經營和努力，且卓越永無止境；就國立大學言，追求卓越須重訂合理公平的預算編列標準，以建立落實卓越的永續機制。（本文作者為靜宜大學教育研究所講座教授）





圖 | 陳軒攝

008

明日教育主要的趨勢包含：已進入知識經濟時代、資訊量爆增，導致學生能獲得的資訊可能比老師多，學生對於未來的發展有自己的主見；學校與科系過多，學生選擇受到外界的影響也遠大於過去，年輕人在目前環境下極易養成個人主義的發展，強調自主獨立不受約束，也講求現實主義比較缺乏長遠理想…因此，對於教育與學習發展需要更為彈性更為開放與創新思維，方能滿足學習與需求。

從網路學習優勢 看學校明日教育

文 | 黃鐸 · 李瑞元

網路學習的推動發展在國家知識經濟發展中扮演重要角色。隨著資訊科技之快速進展，如何讓網路學習優勢充分發揮，以在明日教育中取得競爭力，是一個值得探討與研究的議題。

從現有網路學習中再出發

傳統教育以知識傳授為主要方式，老師與學生面對面進行。此種方式對一般年輕學子是有效的，特別是學校教育為一切教育的基礎，唯有經過傳統教育

的薰陶才能達到普及性與應有的水準。但面對激烈的世代競爭，老師在課堂上講授的內容已無法滿足實際上的需求，爲了進一步充實自身的競爭能力，至外部學習處所、工作所在地或以自修方式學習充電等成爲必要的方式。

另一方面，偏遠地區優良師資難尋。學習者常受到時空的限制，無法親自到課堂上課，但又想要獲得所需知識，利用網路傳輸環境與創新學習科技，便能夠隨時隨地就近學習，並保留與老師面對面互動學習的優點，避免單調枯燥的單向學習方式，達到提升遠距學習的效果。

一、網路學習優勢

經由Google等入口網站的高度發展，各階層學習者已經比過去在短時間內能獲得數倍甚至百倍以上資訊，內容種類也快速增加中，但這些知識沒有經過過濾整理，使用者常無法知道其正確性與完整性。相對正確的網路學習方式與內容，需要經過事前縝密規畫，準備完善的學習內容，建構完整的網路學習環境，加強輔助學習效果的評估與未來發展規畫，並經過適當訓練與實作才

能達到預期目的。Keith（2006）認爲，學習者期望數位學習應發揮數位平臺特性，以提供廣泛和多元的資訊與教學資源。

網路學習與過去數位學習比較其優越性在於，早期數位學習藉由光碟與多媒體應用期望達到預期學習效果；網路學習不但要達到使用者易於學習的效果，更能利用網際網路特性做到無遠弗屆、隨時反應與更新市場狀況的效果。

其它優點包含：

1. 在任何時間、地點以任何設備都可即時學習，達到充分便利性效果；各項資訊也易於隨時更新。
2. 可利用網路學習特性降低學校及企業從事教育訓練成本；比較容易依照需求製作一致性或客製化內容。
3. 網路學習全年無休，學習者可採取主動式依實際需要和個人興趣來選擇課程，並依其自身程度、意願、能力、學習狀況決定教學內容與進度。
4. 非單一學習者爲對象，學習者間及與師資間可多元互動，建構網路平臺學習社群，彼此可以交換資料、經驗，或針對某個主題共同研討，合作完成

在任何時間、地點以任何設備都可即時學習，達到充分便利性效果。各項資訊也易於隨時更新。

圖——陳芝殷攝



專題等，增進學習效果。並結合其他資訊服務提升學習價值。

5. 藉由網路的開放性與傳播，提供更多學習者參與，打破過去藩籬，增加更多有價值的服務內容。學習對象橫跨企業、學校、政府、終身學習者等外，可跨越國界提供更為廣泛的學習

對象增加影響力與效果。

6. 數位/網路學習也會結合更多的週邊業者與顧問/服務業者，形成完整的產業架構。

二、國內發展現況

□學校網路學習發展概況

國內自1996年起推動大專院校遠距教學，數位化與網路化學習已經成為重要國家型計畫之一。教育部於2006年9月發布「大學遠距教學實施辦法」，在行政政策鬆綁項目上包含：放寬網路課程學分採認達畢業總學分數之二分之一；開放網路學位碩士在職專班試辦；並就網路大學設置暨管理機制進行研擬等。配套措施包含：實施大學校院數位學習課程及教材認證；實施大學校院數位學習課程備查制度；大學校院實施成效訪評與輔導；和運用知識地圖於數位學習教材設計（蕭瑞祥、謝明釗，2009）等。促使各校積極規畫發展數位

學習教材及環境，並獲致良好成果。

96年度時，大專校院實施數位學習校數66所，遠距課程數670門，修課人數66,105人，累計修課人數35.7萬人次。至98年度實施校數有70所、學分課程數累計3,973門、修課人數累計41.8萬人次。與2001年比較在課程數及修課人數上大約成長三倍，開辦學校數成長2倍。98年度時，通過數位學習碩士在職專班有中正及淡江等大學，通過數位學習教材認證有崑山科技、樹德科技、中正等大學。通過數位學習課程認證有中國科技、淡江、輔仁、崑山科技、逢甲、中正、雲林科技、彰化師範等大學，具有相當成果。

□國內產業發展概況

在教育部政策法令鬆綁與各項配套措施的推動下，各級學校特別是大專院校投入甚多資源配合發展，已有相當成效，國家型數位學習計畫也積極發展數位學習技術及應用與華語文學習領域，並於2008年12月成立數位學習異業合作聯盟，創造華語文數位學習產業價值鏈（林翠雲，2008）。同時推動產業知識網，協助企業進行知識與課程盤點、教

材規畫與製作、平臺建制與導入、營運模式規畫、行銷推廣等，例如設計U化學習服務架構以縮短數位學習落差（翁瑞鋒等，2008），從市場觀點分析數位學習選課之行（蔣文育，2008）等。除各級學校應用外，國內大型企業的數位學習導入率也逐年增加，從2003年的14%，成長至2009年的59%。

根據MIC調查，2009年我國數位學習產業產值達新臺幣153億元，較2008年數位學習產業產值134億元成長14.2%。預計2010年可達177億元。國內數位學習市場主要以企業市場所佔比例最大達40.3%，其次為個人市場比例為28.6%，大專院校市場比例為11.3%，中小學校為10.9%，政府機購為4.6%，其它市場佔4.3%。個人市場中，部分屬於學生購買之市場，另外被視為個人終身學習之市場，加上中小學校及大專院校市場，教育用相關市場規模超過企業用市場。

三、國內需要培養方向

□進一步導入民間資源發展產品與服務

國內雖有相當發展成果但也不是沒有隱憂，從統計數字觀察，大專院校中對網路學習的修課人數及遠距課程數自

2007年起有下滑趨勢，2008年持續下跌。在法令與政策相繼完善的同時，應用的狀況未能持續成長，可能原因在於：有關資訊及軟體相關新課題不斷出現，如近來雲端運算、物聯網（Internet of things）等新興技術與應用興起，學校中相關研究人員，從過去對數位學習的熱衷發展，轉而研究其它新興領域，以求獲得更多研究資源。相對數位學習除仍有部分政府支援外，較缺乏新題目運作，當學校資源投入較少後，相對課程發展與修課人數即可能減少。

要避免如此狀況，可能方式之一為擴大與民間數位學習業者合作，將過去由學校內主導之數位化課程工作，增加由民間廠商發展內容及服務，學校內僅做監督與考核工作，並增加對產品與服務品質的要求。或者由民間主導開放數位化課程內容及服務與其他學校共享，以降低成本，並增加教材內容的發展速度。若有與現有規定牴觸時，可與主管機構協商解決。

□進行學校網路學習盤點

經過多年相繼發展部分學校成績斐然，但有許多學校網路學習設備與技術

老舊，或有發展資源不足現象，若不加以指導並對相關環境加以盤點，恐怕形成未來數位學習成長的障礙。且目前實施之認證機制不足以找出確切問題點，因此尋求專業人士就國內主要學校進行網路學習盤點與訪視，可以了解推動上之實質困難處，找出被疏忽之問題點，未來可以就調查結果進一步推動如學習資源網站的整合、學習內容充實方法、鼓勵授權／分享／合作、校內資源整合、校際資源分享、重點學校培育以及政策的調整等。

□與國際結合

學校有好的教育資源，可以設法進入國際市場，藉由現有政府支持計畫進入國際市場。初期以參展為主要方式，其次為尋求與其它國家學校之交流，或將部分內容授權其他國家之學校使用等，主要目的在於促進國內數位學習成果的進一步發展，使內容及技術能力能與國際水準同步，甚至超越國際水準。由於牽涉外語問題，適合與華語文教育及中醫藥課程等具特色之內容先行發展，作法上可以逐步推動，或與其他學校共同合作進軍國際，部分課程如華語



文等也適合與民間企業合作設法進入國外市場發展。

□網路學習專業人才培育

人才是推動數位學習發展的重要基礎，但國內在相關高級人才上明顯不足。每年培育之數位學習規畫師、數位學習教學設計師等人數不足以供應校內發展，故仍須加強專業人力培訓，使各校具有數位學習支援團隊之專業種子人才。

提升國家競爭力

一、整體目標

未來發展應該利用多元化教育資源擴大視野，從建立示範模式、實施品質認證、提供課程服務機制、建立課程輔導與交流、強化人才培育等構面，擴大及深化數位學習在正規教育及終身學習之應用。整體推動目標可考慮下列方向：

1. 以網路學習提升師生資訊應用素養，並以網路學習提供多元化學習進修管道，養成終身學習的習慣。
2. 以網路學習提升教學效能、創新教育發展，進一步提升整體國家競爭力。

3. 塑造整體網路學習資源分享環境，促進國內教育資源均等。

二、提升國家競爭力

教育部積極整合國內數位學習資源，結合學者專家、各級老師、業界及民間團體共同推動適合大中小學課程與終身學習的多項網站，不斷充實內容，建立示範模式、實施品質認證、發展課程服務機制、進行課程輔導與交流，並積極從事人才培育等工作，以提升國內數位學習品質，擴大及深化數位學習在正規教育及終身學習之應用。努力朝向發展豐富優質數位學習內容，帶動教案教材開發與應用，激發創意教學。同時，藉由各項培訓、實習、觀摩等方式，分享、討論、改進，共創學習內涵並建立合作學習機制，增進素養與創造力，以全面提升我國整體教育以及國家之競爭力。

可藉由規畫數位學習品質認證，發展數位學習示範課程及學程，培訓數位訓練規畫師、數位教學設計師、數位媒體設計師等專業人才，並將我國具有特色及競爭力之數位學習內容推展至其他國家，提升品質擴大臺灣在國際的活動

空間，有助提高國際能見度，進而增進區域合作之主導能力。

三、培育華語文師資拓展國際視野

華語文教育產業正快速成長。隨著大陸經濟力的崛起，全球興起華語學習熱潮，各國陸續推出中文作為第二外國語言。臺灣擁有長久和專業領先教外國人學華語的優勢，加上民間廠商及政府機構的推動發展，未來數年如何藉由文化優勢與教學能力將華語文學習變成知識經濟型典型，為大家共同努力的目標。華語文教學也成為提升臺灣國際競爭力的重要工具，從華語文教育開始，臺灣可與國外機構進一步合作，延伸出其它的學術合作與國際學生的招攬等，也可以承接海外校園之資訊化等專案。

國內現有的華語文教學人員數量，仍不足以因應國外的龐大需求，積極培訓華語文教學師資實為當務之急。華語文教學人員所應具備的專業知能與涵養，乃以語言教學原則與方法為核心；但面對資訊通訊科技的快速發展，將數位資訊及網路科技融入語言教學，透過多元知能的整合運用，培訓師資了解最新趨勢，可為世界華語文學習者提供更

好的教學服務。

四、建立網路化知識型社會

數位學習的發展旨在落實數位學習資訊的知識化，朝向知識社會的發展及建構，進而達成提升國家競爭力的終極目的。由教育部主導項目包含數位學習之學術應用推廣、數位教育與網路學習等數各項目。希望深化數位學習在正規教育及終身學習上的應用。並期盼藉計畫的推動，提升國家教育體系水準，為臺灣的豐富內涵建立起主體性，邁向未來無所不在的（Ubiquitous）網路化、知識社會時代。

明日教育的改善

明日教育主要的趨勢包含：已進入知識經濟時代、資訊量爆增，導致學生能獲得的資訊可能比老師多，學生對於未來的發展有自己的主見；學校與科系過多，學生選擇受到外界的影響也遠大於過去，年輕人在目前環境下極易養成個人主義的發展，強調自主獨立不受約束，也講求現實主義比較缺乏長遠理想；相對對於社會道德及公益參與，以及對於自然與環境保護等維護比過去年

輕人更願意加入。因此，對於教育與學習發展需要更為彈性更為開放與創新思維，方能滿足學習與需求。

從目前各項研究顯示，國內外教育在各級學校都逐漸改變中，特別是大專院校因受教育者年齡的成長受到更大的衝擊。過去學校老師上課以課本內容為中心，或以實驗室為中心，對於外界環境變化缺乏關心，導致學校學生士氣低落不振。許多學校正努力改變中，最大的變化應該是學校如何與外界快速變動的環境結合，因應社會價值的變化而調整。主要觀察到的改變有下列數項：

1. 強調以學生未來需求與未來社會發展趨勢結合為基礎，發展學校教育。
2. 從啟發、誘導到創意發展為基礎，改變過去強迫學習方式，促進學生的主動學習與自願式發展為重點，使學習更為靈活與彈性。
3. 學生參與課程設計或與老師共同參與評量，使課程內容更為豐富自主性更高，老師採取顧問方式從旁協助。
4. 強調學校為國家與社會發展的領導角色，也是國家競爭力的基礎。除強化知識傳授外，更要對於公共道德、環

境保護、社會發展、經濟變動等有更多的參與。

5. 加強終身學習角色，強化大眾社會教育體系的建構與強化。

老師自我追求進步，並非專業知識而已，對於整體環境、社會變遷、總體發展趨勢、國家發展現況、多樣化人文發展等都要有充足的認識。參與各項團體與組織是很好的成長機會。

超越—促進學習者的學習態度

網際網路的發展改變了全世界，相信網路學習與教育的發展隨著相關技術的逐漸進步，一定會成為未來教育的主流，其影響力仍方興未艾。我國在相關發展上已經有良好成果，未來秉持尊重學習特性和需求，以開放的教育理念、彈性多元的課程內容以及創新教學方法，可大幅增進網路學習的效果。若再從促進學習者的學習態度著手，我國將超越先進國家成為知識領先大國。（本文作者為拓墾科技股份有限公司副所長、實踐大學資訊科技與管理學系副教授兼研發長）

註：參考資料略

師友

閱讀師友 教育滿分

全文影像 網上e覽

師友數位網 <http://www.hyread.com.tw/edu>



(優惠專案99/02/28截止)



續訂戶特惠方案

訂閱一年特惠1400元贈送《開啓教育之門》《挑戰教育現象與問題》《親子溝通用心談》《加里山下》任選一本。

訂閱二年特惠2700元贈送《十分鳥趣：長弓生態紀實》

《開啓教育之門》《挑戰教育現象與問題》《親子溝通用心談》《加里山下》任選二本。

新訂戶特惠方案

訂閱一年特惠1500元(原價1800元)贈送《親子溝通用心談》《加里山下》任選一本。

訂閱二年特惠3000元(原價3600元)贈送《十分鳥趣：長弓生態紀實》《親子溝通用心談》《加里山下》任選二本。

師友月刊年度出清特惠

98年每本特惠100元，年度12本特惠1000元(原價1800元)

96-97年單本特惠80元，年度12本特惠500元(原價1620元)

92-95年單本特惠40元，年度12本特惠300元(原價1440元)



服務專線：

04-37061854 04-23301358 洽林小姐

劃撥訂購帳號：00267218

戶名：師友月刊雜誌社

線上訂購

http://www2.read.com.tw/hyshop/hypage.cgi?HYPAGE=edu_98_new.htm

註：新舊訂戶請於訂閱時加選特惠贈書。

劃撥訂閱於劃撥單通訊欄註明；線上訂閱請加註於地址欄後。